

"Werbung: Dieses mediale Objekt wird wie jede Information rechtlich vielleicht als Werbung interpretiert."

Andreas Stollberg - Test des medialen und erweiterten politischen Systems

Geheimdienste der Regierung haben in anderen Fällen wie z. B. den Informationen von Edward Snowden über globale staatliche Überwachung versucht die Veröffentlichung von etwas brisanten Informationen in der Fachbuchreihe zu verhindern. Der vorliegende Fall zeigt, dass neben Regierungen auch Oppositionsparteien und Verlage (inkl. deren Zeitungen) versuchen die Veröffentlichung von sehr brisanten Informationen in der Fachbuchreihe zu verhindern oder zumindest die Verbreitung zu bremsen. Warum? Sehr brisant. Das von Snowden angesprochene Thema Überwachung beschränkte sich auf Regierung und Geheimdienste eines anderen Staates und befindet sich in Band IV. Die Fachbuchreihe ist in Band IV nicht beschränkt und enthält noch 10 andere Bände. Ein rein wirtschaftlich orientierter Dienstleister für Selfpublisher jedoch sorgt dafür, dass Sie die brisanten Informationen in der Fachbuchreihe dennoch bekommen können.

Stellen Sie sich vor, Sie hätten sich mehrere Jahre in ein Thema rund um die Themen Medien, Politik, Wirtschaft und Psychologie vertieft, mediale Objekte wie Fachbücher und Filme analysiert und für Sie wichtige sachliche Informationen inkl. Zitate von Experten strukturiert in Kapiteln und 11 Büchern angeordnet. Ähnlich wie bei einer bzw. mehreren Doktorarbeiten.

Schon währenddessen schätzen Sie, dass diese sachlichen Informationen auch für fast alle Mitglieder fast aller Gesellschaften **wichtiger als die üblichen TV-Nachrichten** und besonders als die **übliche TV-Werbung** sind. Ob es zukünftig als Weltliteratur bewertet wird, dürfen Intellektuelle weltweit beurteilen.

Was würden tun Sie?

Sie posten (21.8.19) zuerst Ihre **wichtigen sachlichen Informationen** verkürzt wie bei einer [Pressemitteilung](#) auf **Ihrer Website** und auf **Internet-Communities**. Denn diese Veröffentlichung können Sie - abgesehen von Gesetzen und AGBs - alleine entscheiden.

Exkurs **Reichweite von Profilen auf Internet-Communities** (Z. B. Facebook, Twitter) getestet zusätzlich mit Musik-Beiträgen zu Hits 50er bis 2010er

Fall 1 (Ausnahme)

Ein **etablierter** Blogger hat viele Follower von seinem Blog oder viele Freunde (eigene hohe Reichweite). Legt ein Blogger eine neue Seite an und veröffentlicht diese Seite, so erfährt niemand auf der Internet-Community davon. Erst wenn der Blogger seine Follower oder Freunde auf die neue Seite einlädt, dann erfahren nur die Eingeladenen davon.

Fall 2a (Ausnahme)

Ein reicher Blogger **bezahlt** Werbung (bezahlte Reichweite) für seinen Blog. Die Reichweite hängt von der Höhe der Bezahlung ab. Multimillionäre oder Konzerne können ihre Werbung

bzw. Propaganda an alle Menschen mit Empfangsgeräten senden. Z. B. Werbung für SUV-Produkte.

Fall 2b (Ausnahme)

Ein Blogger, der einen hohen Rang in einer Partei (mit Sitz in einem Parlament) hat, der sendet seine Werbung an Medien-Organisationen (eingeräumte Reichweite). Die Reichweite hängt von der Anzahl und Größe der Medien-Organisationen ab, die diesen Blogger unterstützen. **Staatspräsidenten** von Großmächten können so ihre Werbung bzw. Propaganda an alle Menschen mit Empfangsgeräten senden. Z. B. Propaganda für oder gegen SUV-Produkte.

Fall 3 (Normalfall)

Ein neuer Blogger hat zu wenig Follower und Freunde, zu wenig Geld für Werbung. Im Jahr 2009 hätte er seine wichtigen Informationen posten können und die Internet-Community (Software, Mitglieder) hätte andere Mitglieder darüber informiert (**organische Reichweite**). Im Jahr 2019 nicht mehr. Er kann posten, aber niemand erfährt davon. Organische Reichweite nahe Null.

Umso stärker eine Internet-Community z. B. zwischen 2009 und 2018 die organische Reichweite senkt, umso mehr müssen vor allem nicht etablierte Blogger für Reichweite bezahlen. Der Umsatz von Internet-Communities hat sich dadurch vergrößert.

Exkurs **Reichweite einer Website**

Vergleiche Reichweite von Profilen auf Internet-Communities.

Fall 1 (Ausnahme)

Z. B. viel direkt besuchte und bei Internetsuchmaschinen vorne gelistete Websites von **etablierten** Internet-Communities oder Konzernen mit hohem Ranking.

Fall 2 (Ausnahme)

Z. B. Konzerne **bezahlen** Werbung z. B. auf Internetsuchmaschinen für ihre Websites. Die höchste Bezahlung führt zum höchsten Ranking innerhalb der bezahlten und nicht bezahlten Treffer der Liste der Suchmaschine.

Fall 3 (Normalfall)

Die neue Website eines normalen Bürgers wird zu Beginn von Internetsuchmaschinen nicht gefunden. Die Internetsuchmaschinen finden zwar später über ein paar Backlinks die Website, aber listen die Website mit niederem Ranking bei Anfragen ganz hinten.

Sie fragen sich: „Wer hat die **Pflicht** in einer funktionierenden Demokratie alle Bürger über Selbstmanagement, Machtmittelkampf, Machtmittel, Machtmethoden, Beeinflussung von Psyche und Verhalten **zu informieren**?“ Das mediale und politische System gemäß dessen eigener Propaganda über „Demokratie“. Das mediale System, weil es die Bürger über die Politik in Parteien und Unternehmen informieren muss. Das politische System, weil es die Wähler über die Politik in Parteien und Unternehmen inkl. Medien-Organisationen informieren muss.

Sie informieren ein paar ausgewählte **Presseportale**. Ein Teil der ausgewählten Presseportale veröffentlicht Ihre Pressemitteilung ähnlich wie Facebook. Die anderen ausgewählten Presseportale nicht.

Wenn Sie Glück haben, stellt ein **Dienstleister für Selfpublisher** (vergleiche Verlage) Ihre wichtigen sachlichen Informationen in Ihrem Buch auf einer Seite in seinem Shop online. Menschen könnten diese Seite in dem Shop - so wie die Facebook-Seite theoretisch finden, wenn diese zufällig danach suchen. Ohne Werbung durch andere weiß jedoch niemand von dieser einzelnen Seite in dem Shop oder auf Facebook und sucht auch nicht danach.

Sie verschwenden nur Ihre Zeit, wenn Sie die großen **Verlage**, die Literaturagenten, **Literaturkritiker**, die Medien-Organisationen (die **thematisch** passenden **Zeitungen**, die öffentlich-rechtlichen **TV-Sender**, die **lokalen Zeitungen**), die Schulrektoren, die **Hochschuldirektoren**, den **Petitionsausschuss** des Bundestages bzw. die abgeordneten Fraktionsvorsitzenden der **Parteien** des Systems (meiner Einschätzung nach CDU, FDP, SPD, Grüne) in den Bundesländern, die **Richter** und die **Bischöfe** informieren.

Das **funktionstüchtige** mediale und politische System **würde** Sie nach Ihren wichtigen sachlichen Informationen **befragen** und Ihre wichtigen Informationen **veröffentlichen**. Anders formuliert: Die Journalisten (Lehrer der Erwachsenenbildung) oder Politiker würden ausreichend in den Hintergrund treten, damit Sie als Urheber (Experte, Professor) ausreichend in den Vordergrund treten können. Das ist sogar unvermeidbar, wenn Experten die Journalisten oder die Medien-Organisationen sachlich-kritisch beschreiben. So kann das Niveau der Beratung bzw. der Inhalte im medialen und politischen System steigen.

Im Fall vom **Bestseller** Thomas Wieczorek: „Die verblödete Republik - Wie uns **Medien, Wirtschaft und Politik** für dumm verkaufen“ hat das System noch funktioniert. Hat das Buch von Thomas Wieczorek nicht so gut den Kern getroffen oder war 2009 das Internet noch zu schwach bzw. die Bevölkerung noch unter der Kontrolle bzw. Beeinflussung der Medien?

Verlage haben bekanntlich sogar profitable Bestseller wie z. B. „Harry Potter“ nicht erkannt und „politisch nicht korrekte“ (gesellschaftskritische) Bücher nicht veröffentlicht. Die Suche (7.9.19) auf einer Internetsuchmaschine nach Ihrem Namen wird nur Ihre Website, Ihre Seiten auf Internet-Communities und Ihre Pressemitteilung auf den Presseportalen liefern, aber **keine Artikel** der Zeitungen, TV-Sender, Parteien, Richter, Bischöfe, die eine Internetsuchmaschine unter „News“ listen würde.

Dieses defekte mediale und politische System wird Ihnen **nicht** einmal eine konstruktive **Antwort** auf Ihre Frage („Informieren Sie Ihre Leser über Selbstmanagement, Machtmittelkampf, Machtmittel, Machtmethoden, Beeinflussung von Psyche und Verhalten?“) senden.

Fazit: Das mediale und politische System funktioniert beim Thema Macht offensichtlich nicht.

Das **mediale System** funktioniert für das mediale System selbst und für die Parteibosse und Konzernbosse und Stars (z. B. Comedians). Das mediale System zensiert selbstherrlich Kritik von Experten über das mediale System inkl. Journalisten (z. B. narzisstische Moderatoren). Das mediale System berichtet immer und überall, sogar wenn die Bosse und die Stars einen Auftritt oder ein Buch anbieten, das nur eine Biografie mit unwichtigen Inhalten enthält. Die Mediatheken der TV-Sender beweisen das. Wirklich wichtige Inhalte veröffentlichen die Parteibosse und Konzernbosse und Stars nicht. Das kann es (mediales System), will es und tut es.

Vergleiche Thesen dazu („politisch korrekt“) von Parteien am rechten und linken Rand des Systems.

Sie verschwenden auch nur Ihre Zeit, wenn Sie die größeren **Parteien am rechten oder linken Rand** außerhalb des Systems (z. B. AFD, Linke etc.) in den Bundesländern informieren.

Das (erweiterte) **politische System** funktioniert für die Parteibosse...

Die Internet-Suche nach Ihrem Namen wird nur die bisherigen Treffer und vielleicht zusätzlich nur ihre eigenen Kommentare auf deren Websites (nach längerer Suche klein sichtbar, später gelöscht) liefern, aber keine Artikel (sofort groß sichtbar) auf deren Websites, über die dann eventuell auch die Medien-Organisationen berichten.

Fazit: Auch das mediale und erweiterte politische System funktioniert beim Thema Macht offensichtlich nicht. Eine Mauer des Verschweigens zum Tabu-Thema Machtmethoden.

Wikipedia: „Tabus können sich beziehen auf ... Handlungen ... **Konfliktthemen**. ... Die Begriffe 'Tabu' und **Political Correctness** haben eine Schnittmenge; sie sind nicht leicht voneinander abzugrenzen. ...bleiben Tabus als soziale Normen unausgesprochen oder werden allenfalls durch indirekte Thematisierung (z. B. **Ironie**) oder beredtes Schweigen angedeutet: Insofern ist das mit Tabu Belegte jeglicher rationalen Begründung und Kritik entzogen. ... Die verbale Missachtung von Tabus dient in vielen Kulturen als Anknüpfungspunkt für Witze und Schimpfwörter.“

Was sagt das vom medialen und politischen System andauernde Verschweigen über den Inhalt der Fachbuchreihe aus? Der Inhalt der Fachbuchreihe ist entweder zu unwichtig für die Bevölkerung oder zu brisant für das System. Das Thema Herrschaft bzw. vor allem für die Mächtigen ideale Machtmethoden ist sicherlich wichtig genug für die Bevölkerung. Dann bleibt noch, dass der **Inhalt der Fachbuchreihe** (Herrschaftswissen) **sehr brisant für das mediale und politische System** ist. Und es bleibt, dass ein Teilnehmer an einem Management-Seminar, der Zigtausend Euro in das Wissen investiert hat, es nicht verschenkt und nicht fördert, dass andere es für ein paar Hundert Euro verschenken.

Wer diesen **Test** selbst **wiederholen** möchte, braucht dazu vergleichbare Informationen (Thema Macht, umfangreiches Expertenwissen).

Es ist eher nicht zu erwarten, dass dieses System seine Leistung von selbst von einem sehr schlechten Ergebnis in diesem Test zu einem zumindest guten Ergebnis bzw. zu einem funktionierenden System verbessern wird.

Was denkst Du über die oben Genannten? **Wie bewertest Du das anhaltende Verschweigen** der oben Genannten über Herrschaftswissen? Wie bewertest Du es, dass Dir die Genannten dieses Herrschaftswissen vorenthalten bzw. genauer Dich nicht durch Werbung darüber informieren?

Ein Vergleich: Die Menschen in diesem System sind erstens Insassen in Zellen in einem **Gefängnis** mit Gefängniswärtern (das mediale und politische System) und glauben zweitens eine Religion des Systems.

Deshalb: **Was tust Du (Leser dieser PDF)**, damit wir (Allgemeinheit) ein funktionierendes System bekommen? Wie wäre es, wenn Du z. B. folgende Links

http://www.andreasstollberg.de/Waehlen/Test_des_medialen_politischen_Systems.htm

http://www.andreasstollberg.de/PDFs/Doku_Test_med_pol/Test_System.pdf
an Deine Bekannten etc. weiter leiten würdest, auf Deine Internet-Profile stellen würdest (seit ca. 2004 üblich) und einen der Dir bekannten **Buchblogger** in folgender Liste informieren würdest? Oder wer mit Reichweite sonst noch nicht informiert / getestet wurde. Z. B. **Autoren, Sänger**. Politiker auf Kreisebene. Falls alle Menschen mit Reichweite Verschweiger sind, dann bleiben noch alle Kontakte mit niedriger Reichweite.

http://www.andreasstollberg.de/Presse/Liste_Blogs.htm

Prof. Dr. Rita Süßmuth: „Mut zur Wahrheit und zum Handeln.“

Wikipedia: „Gesellschaftliche Veränderungen werden häufig durch Tabubruch erzeugt: Jede Revolution hat ihre Tabus brechenden Protagonisten und Märtyrer.“

Ein Vergleich: Du kannst versuchen die Gefängniswärter (das mediale und politische System) und die Insassen (Menschen) durch Aufklärung von Gläubigen zu Wissenschaftlern zu machen und so **aus diesem Gefängnis zu befreien**.

Nachfolgend werde ich mutige Vorreiter nennen und so für diese werben.

- Anfrage nach meiner Fachbuchreihe vom Trainer Verlag am 12.11.2019

Andreas Stollberg

Bruderweg 3
72213 Altensteig
Internet: www.andreasstollberg.de